

## О «ПОЛОСЕ НЕРАЗЛИЧЕНИЯ» ТРЕХ АКЦИЙ – Появление, Лозунг-1977 и Коробка

В «полосе неразличения» у КД происходит *трансгрессия* из жизни в искусство (и наоборот). Эстетическое событие внутри неё – ЕЩЁ не искусство, а на выходе из неё – УЖЕ искусство: экспозиционное знаковое поле переходит в демонстрационное знаковое поле. Когда ЛР и НА в акции ПОЯВЛЕНИЕ находились вдали от зрителей, среди случайных прохожих и лыжников, они были в зоне ЭЗП, в полосе «еще не искусства», а выйдя из нее *в акт понимания* зрителями того, что они появились (совершили «появление») – они вышли из ЭЗП «полосы неразличения» в зону ДЗП, в зону искусства, эстетического события. Также и анонимный зритель акции ЛОЗУНГ-1977, когда видел издали красное полотнище с белыми буквами, он привычно понимал его как один из государственных лозунгов типа «Слава советскому народу – строителю коммунизма!». Но его несколько смущало, что это полотнище висит в необычном месте, в лесу, и он из любопытства подходит к нему близко, выходя из его, лозунга, «полосы неразличения» ЭЗП в свое ДЗП, когда читает текст «Я ни на что не жалуясь...», т.е. входит в искусство КД, его эстетическое событие.

И в Появлении, и в Лозунге-1977 эта зона трансгрессии между ЭЗП и ДЗП (полоса неразличения) создавалась *расстоянием*, пространственной дистанцией.

В предполагаемой акции КОРОБКА этот событийный эстетический переход планируется через фактографическую множественность, через количество пробок от бутылок из-под воды, кефира и т.п. с наклеенными на них их производителями qr-code'ами, когда по несколько таких пробок будут вручены присутствующим на акции зрителям в качестве фактографии.

Во всех трех акциях присутствует *мимикрический* момент. В «полосе неразличения» скрывается первый этап этих акций: во множественности случайных прохожих (Появление), во множественности - в тысячах - государственных лозунгах, в миллионах наклеенных на разные продукты куэр-кодах. Именно из этих контекстов (из «полосы неразличения» ЭЗП) возникает эстетическое событие Появления, Лозунга-1977 и Коробки.

АМ, февраль 2024



13.02. 2024



18.02. 2024



23.02. 2024



29.02. 2024

**Примечание:**

...29.2. 2024 я решил сделать акцию КОРОБКА по образцу акции № 166 «Портрет Кейджа на станции Дютьково». То есть написать подробный план акции в качестве её описательного текста и поместить его на сайт под № 176.

Ир есть нужно собрать дома коробку под фонограмму саундтрека видео похода в тайгу блогера АБВГАДа и заснять на гоупро (и на фото) это собиране коробки с куэр кодом на видео акции № 168 «Монумент» на ее дне (что и было сделано 3 марта 2024 года, см. видео).

Такая **событийность** только на уровне помещения плана акции на сайт и НЕ РЕАЛИЗАЦИИ этого ПЛАНА на заснеженном поле в Измайлово более подходящая и точная акция по «нерву современности», чем реальное коряченье с коробкой на снегу на поле.

