

## **Обсуждение по мейлам плана акции ПЯТЬ ЛОЗУНГОВ. НП и АМ**

### ***Реакция НП на план акции 5 лозунгов:***

Акция мне в целом понравилась, но я бы вместо лозунгов повесил щиты, как для объявлений в жэке из фанеры на подрамниках, где то 100 х 80 см. и повесил на высоте роста человека и не стал увязывать эту акцию с 77 г. т.к. она вполне самостоятельная и не нуждается в подпирании её мифологией КД. Потом форма лозунга теперь ассоциируется скорее с рекламными растяжками а не с транспарантами, как было раньше. Цвет оставил тот же что и на лозунге 77, этого, как мне кажется, достаточно, и она становится более лёгкой в исполнении и не требует лишней раб силы и не нарушает смысла.

### ***Ответ ему АМ:***

Понимаешь в чем дело, тут форма лозунга НИЗКО повешенного на уровне живота или груди человека – это как бы анти-акция, сделано не для искусства и не для “акции”, а щиты – это как бы более нормальный вариант этого дела, уже для искусства. я же придумывал это как НЕИСКУССТВО, как НЕУДОБНУЮ вещь, глупо-затратную, не цельную, не вымеренную с точки зрения удобства ее делать и с точки зрения “правильности”....

А можно сделать там рядом в лесу (но не в поле видимости, метрах в 50-70 от места лозунгов) именно такую “полянку” с этими щитами, которые ты предложил, можно на них и лозунги как-то изменить, текст, чтобы ты откорректировал тексты или другие дал. Если не нравится все 5 щитов, то сделать, например, один такой щит на дерево – как такой “спутник” к этим лозунгам.

*Это скопление лозунгов белое на красном - как группа мухоморов в лесу.*

### ***Ещё от НП:***

Понимаешь анти-акция не для искусства и неудобная вещь, глупо-затратная, не цельная и не вымеренная с точки зрения нормальности находиться вне зоны моей комфортности. Объясни, зачем так выворачивать всё на изнанку, к чему такие терзания, уничижения, я бы сказал плеванья в сторону общественного вкуса. Ностальгии по прошедшему у меня нет, остаётся мотив отметить, поскольку все всё узнают, как семидесятилетние старики героически корячились в глухом лесу, практически повторяя удачную акцию сорока летней давности, тем самым, напоминая «культурному сообществу» о своём жалком, никчёмном существовании. Возможно в экзистенциальном смысле в таком поступке что-то есть, но для меня этого не достаточно для прерывания созерцательного упокоения, в котором пребываю и начать волноваться, я не вижу для себя здесь интриги.

### ***Ответ АМ:***

Да, я тебя понимаю, поскольку это мой личный прикол – именно чтобы в лесу образовалось такое невысоко над землей скопище ярко красного – типа как мухоморы (грибы, которые тоже белое на красном). Это действительно НИ ДЛЯ ЧЕГО, и не чтобы отметить, а чисто поэтическое. Ведь что такое 5000 храмов Пагана в Бирме (подназвание акции – Bagan)? Это ступы и храмы, которые были

оказаны, были внутри плотной деревянной застройки с жилыми домами – вся эта деревянная застройка исчезла и остались торчать, как зубы из черепа, вот эти ступы и храмы в чистом поле, в чистых рощах – нет ни следа живших когда-то там людей в этих деревянных домиках. А тут что-то аналогичное Пагану – только остались на уровне текста номера домов и фамилии жильцов, о которых и неизвестно ничего, кроме фамилий – в глухом лесу, низко над землей... тут нет контекста “культурного сообщества” – это скорее как Ромашко в 1981 году, когда мы ездили куда-то в лес, типа как бы ПРОСТО ТАК залез на тонкую березу с ведерком белой краски и покрасил ее в белый цвет целиком, закрасив черные места коры. И не осталось ничего от этого – ни фото, ничего, кроме вот этого моего воспоминания. То есть ВЕЩЬ НИ ДЛЯ ЧЕГО.

Это не рациональное. Созерцательное успокоение – это рациональное, полезное и приятное. Но в этих 5 лозунгах в лесу ничего особенно беспокоящего нет. Это такие грибные растяжки, похожие на грибы мухоморы. Вариант твоего Грибного сияния в чем-то.

### ***От НП:***

Ты всё правильно и довольно умно пишешь, и я говорю, что к смыслу акции у меня никаких претензий, я лишь о сомнительной концепции не правильного искусства, хотя ты и рассуждаешь о поэтическом, эстетическом вполне убедительно, и получается не стыковка, с примесью лукавства, ведь ВЕЩЬ НИ ДЛЯ ЧЕГО заняла место святых мощей.

Ильин строго велел всем родным и знакомым никогда не говорить ему про дачу, для него этот фактор не просто травмирующий, а вызывающий приступы сердечных спазмов и тахикардии, В некотором смысле современное искусство у меня вызывает в последнее время подобную реакцию, это когда чего-то объешься и появляется оскомина. Сыграло роль и то, что последние лет 20 наши акции перестали носить в себе объединяющую составляющую общего дела, правильного искусства, и превратились в собрания областной ячейки компартии Брежневской поры, куда не явиться нельзя, высказываться можно, но с оглядкой, что бы не сказать чего-нибудь не политкорректного, а главное - славить друг друга. Возможно, я излишне резок, извини, но приходит именно такая ассоциация. И поэтому рутинность этого масштабного мероприятия вызывает у меня такую реакцию неприятия. Я БЫЛ ТАМ МНОГО РАЗ И ДУМАЛ, ЧТО ЗНАЮ ЭТИ МЕСТА, МНЕ ТАМ ОЧЕНЬ ПРАВИЛОСЬ, НО ТЕПЕРЬ Я НИКАК НЕ МОГУ ИХ ОТЫСКАТЬ.

### ***Ответ АМ:***

Со всем согласен, что ты написал.

Но можно было бы вернуться к принципу вещей (и именно не современного искусства! А просто экзистенциальной “поездки”, пути и т.д.!!) как это было в 70-е годы и начале 80-х. Например, акция “Глядя на водопад” вся придумана тобой, но сделана сообща, также и “Время действия” с веревкой придумана мной, а сделана сообща! И так далее! Акции – просто как предлог к событию неопределенного значения! В этих поездках может быть уловлено какое-то важное состояние, неожиданно совершенно, вне рамок ожидания и интенций, рассуждений и мотивов, возрастных итогов и рациональностей. В изготовленной коробке для игрушек может остаться пустота (как положительный результат)! В данном случае с ярко-красным комком лозунгов в лесу. Все усилия по подготовке я беру на себя, естественно. Там есть (в замысле) такой тонкий момент: один лозунг (как раз про коробки для игрушек) можно сделать рукодельный (МК готова его написать на ткани, как тот

первый лозунг 77 года), а четыре других – напечатанные на ткани в фирме на заказ. Можно сделать это где-то в лесу рядом с дачей ИМ и ЕЕ новой (которую им подарил Н. Козлов) – как бы между прочим, под предлогом навестить и посмотреть эту их дачу там. Я им написал о таком варианте, но пока ответа нет.

\* \*

Акция **ПЯТЬ ЛОЗУНГОВ** (Ваган) была сделана 5 сентября 2017 года в Лосином острове, НП на ней не был. И он не был больше ни на одной последующей акции КД. Последняя акция, на которой он принимал участие, была акция № 144 **ТРИ** на Киевогорском поле 20 сентября 2016 года.