

CHRONICLE KAUFHOF WITTEN

On September 4, 1874, the brothers Georg and Julius Blank opened a cloth, haberdashery, and fashion goods store on Bahnhofstraße. This small business grew into the Georg Blank department store. In 1918, Georg's son, Max Blank, took over the management.

Starting in 1928, the store operated under the name Gebrüder Alsberg & Georg Blank after becoming part of the Jewish department store chain Alsberg. It underwent continuous expansion and was regarded as the "leading store in town."

After the Nazi Party came to power in 1933, the department store became the target of anti-Semitic campaigns: customers who continued to shop at Alsberg & Blank were publicly denounced. Under intense pressure from the local NSDAP district leadership, Max Blank and his business partner Max Eichengrün were forced to sell the store.

Right after the pogrom night ("Reichskristallnacht"/"Night of Broken Glass") in November 1938, the store was "aryanized." The Siegen-based entrepreneurs Otto Neumann and Dr. Cropp took it over and reopened it on November 14, 1938, under the name Neumann & Cropp.

The postwar history of the Kaufhof site on Bahnhofstraße is marked by reconstruction and the dynamic transformation of West German retail.

After the original Blank department store was destroyed during the war, the rightful Jewish owners regained ownership of the ruined property in 1951. Since they were unable to carry out the reconstruction themselves, they sold the property to the Kogge company. Kogge built a modern department store there.

This was the direct precursor to the later large-scale construction project—the new building by the Horten Group, which took over the site in the mid-1960s. The old Kogge building was demolished to make way for a new building that was state-of-the-art at the time, which opened on October 3, 1968. The famous "Horten tile" façade (comb pattern), designed by Egon Eiermann, has defined the appearance of downtown Witten ever since.

In the 1990s, the German department store landscape underwent changes due to mergers:

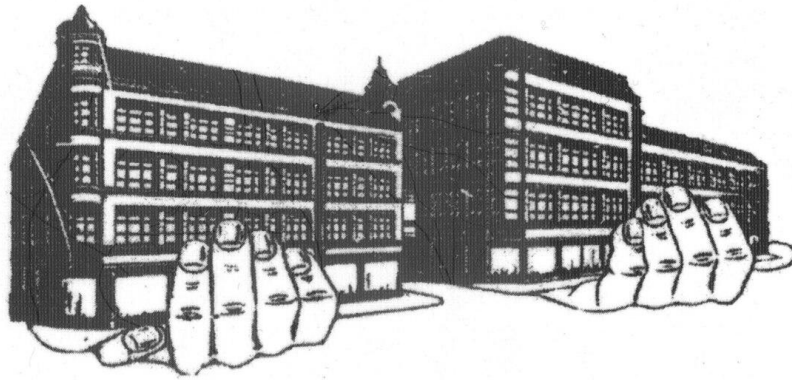
In 1994, Kaufhof Holding acquired Horten AG. In September 1996, the Horten store in Witten officially became Galeria Kaufhof.

Following the merger of Karstadt and Kaufhof, the Witten location came under pressure.

As part of the insolvency proceedings for Galeria Karstadt Kaufhof GmbH, the decision was made to close the store. On October 16, 2020, at 1:43 p.m., the Kaufhof in Witten closed its doors.

Since its closure, the empty building has been in the focus of discussions about urban development. There have been various temporary uses (e.g., a "Product Gallery" from March 2021 to February 2022), while the new owner (Landmarken AG) is working on a mixed-use concept (retail, office, and dining) to fill the "void" in the city center.





Ein neuer Name für ein bekanntes Haus!

Eine bewährte Einkaufsstätte in starker Hand!
Eine rein arische Firma in neuem Geist geführt!

Ganz Witten freut sich und W & E erwartet Sie!

Eröffnung heute nachmittag 4 Uhr!

Neumann & Cropp
früher Alberg & Blank
WITTEN



2025/2026: The Buddha Head at Kaufhof

(Recollection by SH)

One summer day in 2025, while walking through downtown Witten, I noticed the empty Kaufhof building, and it occurred to me that this once-bustling department store—which had since turned into a sort of sealed-off space—might be an interesting place to continue the “Collective Actions” series using QR codes.

On the shop windows facing the street, where the view inside was obscured by curtains, posters, notes, including literary aphorisms were attached to the glass panes. Among them were announcements for events, seminars, and courses—particularly yoga classes.

The idea was to publish amidst all these messages from Witten’s residents a documentation of Collective Actions—accessible via a QR code. There were many other posters displayed in the windows with QR codes for more detailed information.

As I began to think further about a possible action, the image of the empty snowfield from Collective Actions immediately came to my mind. When I was a child, there was still enough snow in North Rhine-Westphalia in the winter for us to go sledding, but due to global warming in recent years—or even decades—I’ve hardly seen any snow in this region, not to mention snowfields.

Scanning the QR code, to a contemporary viewer from our region the image of the snowfield will likely appear as a message from another world that transcends local experience and establishes a connection with a different perception of space and time. Following these preliminary considerations, a plan was developed for a parallel action between Moscow and Witten. However, in order to carry out this action, we had to wait several months until enough snow had accumulated in Moscow. Eventually, there was even an excessive amount of snow this winter, and we had to wait until March, when it was finally possible to go out onto the snowfield.

As soon as I received the YouTube video documenting the first part of the action from Moscow, I immediately headed to the center of Witten and discovered that right now—more than five years later—renovation work on the building had finally begun. A metal fence had been erected around the entire building. As a result, the windows were no longer accessible. However, as I walked past the storefront, I noticed that there was one window at the very end that was still accessible—apparently, they hadn’t had enough fencing material to reach the last one. I decided not to miss my chance and to carry out the action the very next day.

Unlike the physical efforts required on the snowfield in Izmailovsky Park, attaching the QR code labels to the shop window in Witten was a fairly easy task.

But will anyone—some random passerby—ever scan this code? We’ll probably never know.

I might be able to bring a few of my friends from Bochum to the Kaufhof construction site when the “Witten Days of New Chamber Music” take place in late April.

Audiences who were not present on site will have the opportunity to scan the QR code on the photos and videostills published on the Collective Actions` website to continue the action.

PS: On April 25, together with Gisela Krey and Wolfram Eggeling, we restored the QR code on the Kaufhof storefront and added a new QR code featuring the image of the Buddha's head on the opposite side of the building, on the wall behind the last window in the row, which had been covered with various graffiti.

CHRONIK KAUFHOF WITTEN

Am 4. September 1874 eröffneten die Brüder Georg und Julius Blank ein Tuch-, Manufactur- und Modewarengeschäft in der Bahnhofstraße. Aus diesem kleinen Betrieb entwickelte sich das Kaufhaus Georg Blank. Im Jahr 1918 übernahm Georgs Sohn, Max Blank, die Leitung.

Ab 1928 firmierte das Haus unter dem Namen Gebrüder Alsberg & Georg Blank, nachdem es Teil des jüdischen Warenhaus-Verbunds Alsberg geworden war. Es wurde kontinuierlich erweitert und galt als "erstes Haus am Platze".

Nach der Machtübernahme der Nationalsozialisten 1933 wurde das Kaufhaus zum Ziel antisemitischer Kampagnen: Kunden, die weiterhin bei Alsberg & Blank einkauften, wurden öffentlich denunziert. Unter massivem Druck der lokalen NSDAP-Kreisleitung wurden Max Blank und sein Geschäftspartner Max Eichengrün zum Verkauf gezwungen.

Unmittelbar nach der Pogromnacht ("Reichskristallnacht") im November 1938 wurde das Geschäft "arisiert". Die Siegener Unternehmer Otto Neumann und Dr. Cropp übernahmen es und eröffneten es am 14. November 1938 unter dem Namen Neumann & Cropp neu.

Die Nachkriegsgeschichte am Standort des Kaufhofs in der Bahnhofstraße ist geprägt vom Wiederaufbau und einem dynamischen Wandel des westdeutschen Einzelhandels.

Nachdem das ursprüngliche Kaufhaus Blank im Krieg zerstört worden war, erhielten die rechtmäßigen jüdischen Eigentümer das Trümmergrundstück 1951 zurück. Da sie den Wiederaufbau nicht selbst realisieren konnten, verkauften sie das Grundstück an die Firma Kogge. Kogge errichtete dort ein modernes Warenhaus.

Dies war der direkte Vorläufer des späteren Großbauprojekts, des Neubaus durch den Horten-Konzern, der das Areal Mitte der 1960er Jahre übernahm. Das alte Kogge-Gebäude wurde abgerissen, um Platz für einen damals hochmodernen Neubau zu machen, der am 3. Oktober 1968 eröffnet wurde. Die berühmte "Horten-Kachel"-Fassade (Wabenmuster) nach dem Entwurf von Egon Eiermann prägt seither das Erscheinungsbild der Wittener Innenstadt.

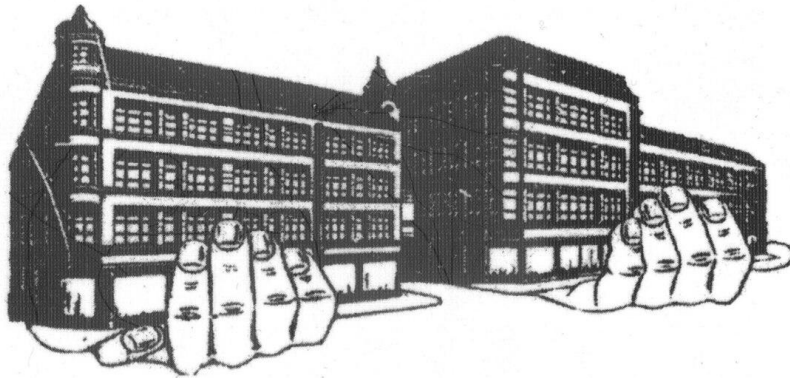
In den 1990er Jahren veränderte sich die deutsche Kaufhauslandschaft durch Fusionen:

1994 übernahm die Kaufhof Holding die Horten AG. Im September 1996 wurde aus dem Wittener Horten offiziell die Galeria Kaufhof.

Nach der Fusion von Karstadt und Kaufhof geriet der Standort Witten unter Druck. Im Zuge des Insolvenzverfahrens von Galeria Karstadt Kaufhof GmbH wurde die Schließung der Filiale beschlossen. Am 16. Oktober 2020 stellte der Kaufhof in Witten um 13:43 Uhr endgültig den Betrieb ein.

Seit der Schließung steht das leere Gebäude im Fokus von Diskussionen zur Stadtentwicklung. Es gab verschiedene Zwischennutzungen (z. B. eine "Galerie der Produkte" / März 2021 bis Februar 2022), während der neue Eigentümer (die Landmarken AG) an dem Konzept für eine Mischnutzung (Handel, Büro, Gastronomie) arbeitet, um die "Leere" in der Innenstadt zu füllen.





Ein neuer Name für ein bekanntes Haus!

Eine bewährte Einkaufsstätte in starker Hand!
Eine rein arische Firma in neuem Geist geführt!

*Ganz Witten freut sich und **W & C** erwartet Sie!*

Eröffnung heute nachmittag 4 Uhr!

Neumann & Cropp
früher Albers & Blank
WITTEN



2025/2026: Der Buddha-Kopf am Kaufhof

(Erzählung von SH)

An einem Sommertag im Jahr 2025 fiel mir bei einem Spaziergang durch die Wittener Innenstadt das leerstehende Kaufhof-Gebäude auf, und mir kam der Gedanke, dass dieses einst so belebte Kaufhaus, das sich mittlerweile in einen hermetisch abgeschlossenen Raum verwandelt hatte, ein interessanter Ort für die Fortsetzung der Serie der Kollektiven Aktionen mit QR-Codes sein könnte.

An den zur Straße gelegenen Schaufenstern, bei denen Vorhänge den Blick ins Innere verdeckten, waren Plakate, Zettel und auch literarische Aphorismen angebracht. Darunter befanden sich Ankündigungen für Veranstaltungen, Seminare und Kurse – insbesondere für Yogakurse.

Die Idee bestand nun darin, zwischen all diesen Mitteilungen von Wittener Bürgern eine Dokumentation der Kollektiven Aktionen zu veröffentlichen, die über einen QR-Code abrufbar ist. Viele andere Mitteilungen an den Schaufensterscheiben enthielten ebenfalls einen QR-Code mit ausführlicheren Informationen.

Als ich weiter über eine mögliche Aktion nachdachte, tauchte vor meinem inneren Auge gleich das Bild des leeren Schneefeldes bei den Kollektiven Aktionen auf. In meiner Kindheit gab es in Nordrhein-Westfalen im Winter noch so viel Schnee, dass wir Schlitten fahren konnten, aber aufgrund der Klimaerwärmung habe ich in dieser Region in den letzten Jahren oder sogar Jahrzehnten kaum mehr Schnee gesehen – ganz zu schweigen von einem Schneefeld.

Beim Einscannen des QR-Codes wird den hiesigen Betrachter:innen das Bild des Schneefelds wahrscheinlich wie eine Botschaft aus einer anderen Welt vorkommen, die die Erfahrung vor Ort transzendiert und mit einer anderen Raum- und Zeiterfahrung in Verbindung bringt.

Nach diesen Vorüberlegungen entstand der Plan zu einer Parallelaktion zwischen Moskau und Witten. Um die Aktion realisieren zu können, mussten wir allerdings mehrere Monate warten, bis es in Moskau genug Schnee gab. In diesem Winter gab es dann sogar übermäßig viel Schnee, und wir mussten bis März warten, bis es endlich möglich war, das Schneefeld zu betreten.

Nachdem ich das YouTube-Video vom ersten Teil der Aktion aus Moskau erhalten hatte, fuhr ich sofort in die Wittener Innenstadt und stellte fest, dass gerade jetzt – nach mehr als 5 Jahren – die Arbeiten zum Umbau des Gebäudes begonnen hatten. Um das gesamte Gebäude herum war ein Metallzaun errichtet worden. Die Schaufenster waren deshalb nicht mehr zugänglich. Als ich die Fensterfront noch einmal abging, entdeckte ich jedoch, dass ganz am Ende ein einziges Schaufenster weiterhin zugänglich war – das Zaunmaterial hatte wohl nicht bis zum letzten Fenster gereicht. Ich wollte mir die Chance nicht entgehen lassen und entschloss mich, die Aktion gleich am nächsten Tag durchzuführen.

Im Unterschied zu den physischen Anstrengungen auf dem Schneefeld im Izmailov-Park war das Anbringen der QR-Code-Etiketten am Schaufenster in Witten eine recht leichte Aufgabe.

Ob aber tatsächlich jemand – irgendein zufälliger Passant – diesen Code jemals scannen wird – das werden wir wohl kaum erfahren.

Vielleicht kann ich ein paar meiner Bochumer Freunde zur Kaufhof-Baustelle führen, wenn Ende April die Wittener Tage für neue Kammermusik stattfinden.

Darüber hinaus gibt es für diejenigen, die nicht vor Ort waren, die Möglichkeit, über die Fotos und Videostills der Dokumentation auf der Website der Kollektiven Aktionen den QR-Code einzuscannen und auf diese Weise die Aktion fortzusetzen.

PS: Am 25. April haben wir gemeinsam mit Gisela Krey und Wolfram Eggeling den QR-Code am Schaufenster des Kaufhauses „Kaufhof“ restauriert und einen neuen QR-Code mit dem Bild des Buddha-Kopfes an der gegenüberliegenden Seite des Gebäudes angebracht, und zwar an der Wand hinter dem letzten Schaufenster, die mit verschiedenen Graffiti besprüht war.