

## **AM О НЕНУЖНОСТИ**

Интересно, что деньги породила НЕНУЖНОСТЬ (на ненужности построена и моя КУЧА: человек в поисках ненужной вещи, которой он обладает и может без сожаления положить в КУЧУ).

Первично группа людей больше 100 человек менялась бартером: за курицу давалась белка, например. Но часто белка *не нужна* была тому, у кого была курица. Поэтому в итоге придумали третье: символические палочки или камешки, которые циркулировали между этой сотней людей: обладающий этими палочками человек-белка мог обменять на них курицу у человека-курицы. Но это должны были быть РЕДКИЕ палочки или камешки, которые могли храниться какое-то время, не портиться, как тушка курицы или шкурка белки, и вызывали дополнительный интерес, как редкость и УСЛОВНОСТЬ. Должна была появиться эта условность – *опосредованность* - как ценность в сознании людей этой сотни, чтобы им было не жалко расставаться с *непосредственным* - курицей или белкой, которых можно съесть в физиологически жизненно необходимом акте еды.

В акциях КД мы избегали иметь дело с *опосредованностью* (символами) и создавали такую событийность, на которой работала *непосредственность* самого состояния сознания участников события как первичная и достаточная ценность для них (нас). Например, ожидание как состояние сознания, или неожиданность, расстояние или мгновенность, непонятность и т.д. именно как состояния сознания, от которых не остается ничего во времени и которые не имеют никакой ценности, кроме созерцательного переживания пространства и особого акционного времени, часто мгновенного, как в дзене: крик, например, или другой звук – звонка из-под снега, как в «Либлихе», мелькание света фонаря вдали (акция «Фонарь»). Однако на память о событии акции в конце мы давали участникам разные бумажки, сначала текстовые документы присутствия, потом небольшие объекты, участвующие в организации действия (конверты акции КАРТИНЫ, которые использовались в действии для отвлечения внимание зрителей от происходящего перед ними – ухода вдаль организаторов по снежной целине, что впоследствии объявлялось в дискурсе как главное событие и смысл произошедшего; или кусочек вытягиваемой из леса

веревки в акции «Время действия» – и подобная фактография, на основе которой впоследствии выстроилось вторичное фактографическое поле событийности, сформулированное после акции «Десять появлений» на основе розданных после акции фиктивных фотографий, изображающих фигуры якобы появляющихся из леса участников, сделанные за две недели до акции, то есть фактография из прошлого, из past как основополагающей области для «здесь и теперь» настоящего события, что чрезвычайно расширяло рамки происходящего на акции; это был и момент неожиданности и даже *неможетбытности* для участников-зрителей, на которой строились и другие акции: «Комедия» с моментом неожиданного исчезновения второго организатора акции (АМ) из-под балахона первого (НП) или «Третий вариант» с появлением якобы той же фигуры, которая сначала вышла из леса на поле, легла в ямку, став невидимой для зрителей, и через 3 минуты появилась на расстоянии 40 метров от того места, где она исчезла, но уже с шаром вместо головы.

Все эти появления и исчезновения из *неможетбытности*, ясное дело, не имеют никакого отношения ни к пожиранию курицы и бёлки древними людьми, ни к возникновению денег.

Их связывает между собой только чувство ненужности и отвращения от всего этого обмана у нормальных людей, не гонящихся за состоятельной жизнью.

23.12.2025

.....

